

Custom BS

O software BS Shop da Custom é uma ferramenta de gestão empresarial que permite uma administração integrada. Através de vários anos de experiência e profissionais altamente qualificados o sistema ERP fornece ao cliente até tecnologias a consultoria necessária para a melhor utilização de suas soluções.

Início

A Custom está há mais de 15 anos no mercado de software de gestão e possui em sua carteira de clientes grandes redes do varejo. A Custom BS prima pela qualidade no atendimento proporcionando uma consultoria especializada em varejo.



Quem sou eu



Custom Business

Solutions

Visualizar meu perfil completo

Arquivo do blog

2011 (9)

Março (5)

Grupo Linx adquire software house gaúcha CustomBS

Custom e Decision IT no Jornal do Comércio

CDL e PUCRS promove Workshop

Conheça o Módulo de B.I. (Business Intelligence) da...

Custom e Decision fecham acordo em TI fiscal

Fevereiro (2)

Janeiro (2)

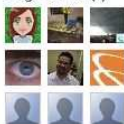
2010 (91)

Seguidores

Seguir

Google Friend Connect

Seguidores (9)



Já é um membro? [Fazer login](#)

Sejam bem-vindos ao Blog da empresa Custom BS!

Nós somos especialistas no que você faz.

terça-feira, 29 de março de 2011

Grupo Linx adquire software house gaúcha CustomBS



Companhia consolidada a sétima aquisição desde 2008. Base de clientes da CustomBS e seu forte relacionamento no mercado permitirão ao Grupo ampliar o market share e as oportunidades na Região Sul.

São Paulo, 25 de março 2011 - O Grupo Linx, especializado em soluções de tecnologia em gestão para o varejo, anuncia a aquisição da software house gaúcha CustomBS. A incorporação da empresa, líder regional no segmento de soluções integradas para o varejo, ampliará a posição do Grupo Linx no sul do país, além de contribuir para a evolução do portfólio de produtos, principalmente em sistemas para vendas a crédito e para gestão de estoques (WMS), modalidades nas quais a CustomBS detém amplo know-how.

A iniciativa faz parte da política do Grupo de crescer por meio de aquisições, iniciada em 2008 com a compra da Quadrant, seguida da Formata, CSI, Inter Commerce e, mais recentemente, Dia System e CNP. O movimento de expansão, que consolidou a organização como a maior software house voltada para o varejo da América Latina, terá sequência com a abertura de capital na BOVESPA, prevista para acontecer até 2014. Este ano, o faturamento do Grupo Linx deverá superar a marca de R\$ 200 milhões.

"A CustomBS se enquadra no perfil que procuramos; empresas com foco no varejo, forte presença regional, equipe qualificada e credibilidade perante seus clientes", afirma Alberto Menache, Diretor Presidente do Grupo Linx. Segundo o executivo, a base de clientes e o grande relacionamento da CustomBS no mercado permitirão ao Grupo Linx ampliar o seu market share na Região Sul, explorando verticais como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, com uma oferta completa de soluções para o varejo.

Com a nova aquisição, o Grupo Linx passa a ter uma filial em Porto Alegre (RS), complementando a atual estrutura física composta pela matriz em São Paulo (SP) e escritórios em Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Jaboticabal (SP), São Carlos (SP) e Montenegro (RS), além de 17 canais de distribuição no Brasil e no exterior. A organização conta hoje com aproximadamente mil e duzentos colaboradores; cinco mil clientes e mais de 52 mil pontos de venda (PDV) instalados em todo o território nacional. A base de clientes da CustomBS será beneficiada por uma estrutura mais robusta de atendimento e uma oferta completa de soluções, incluindo outsourcing de conectividade, logística, e-commerce e nota fiscal eletrônica. O atual diretor geral da CustomBS, Luis Gustavo Masiero, assumirá a direção da nova filial e a gestão dos respectivos negócios.

"É o início de uma nova era tanto para a nossa base de clientes como para o mercado gaúcho. Todos serão beneficiados por uma ampla e diferenciada oferta de produtos e por uma estrutura de porte oferecida pela maior empresa de softwares para o varejo da América Latina," afirma Masiero. A CustomBS está consolidada há mais de 15 anos no mercado e é líder em soluções para o varejo no Rio Grande do Sul. A empresa possui forte presença em verticais do mercado como eletroeletrônicos, home centers e vestuário, destacando-se entre seus clientes as lojas Lebes, cadeia composta por mais de 100 lojas, que atua nos segmentos de confecções, móveis, eletrodomésticos, bazar, som, imagem e telefonia.

As soluções da CustomBS são especializadas na automação dos processos de negócios das empresas do varejo. O portfólio abrange os produtos BS ERP (gestão empresarial integrada); BS Trading (vendas a crédito); BS CRM (relacionamento com clientes); BS WMS (gestão de estoques); e BS Shop (frente e retaguarda de loja).

Sobre o Grupo Linx

O Grupo Linx é líder em soluções de tecnologia em gestão empresarial para o Varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, conta com 52.000 PDVs instalados e tem foco exclusivo no Varejo. Presente no mercado há mais de 25 anos, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletro-eletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e jóias, presentes, concessionárias, auto-peças, food service, postos de combustível e entretenimento. O Grupo Linx conta hoje com mais de 1.200 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, o Grupo é composto por 5 Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Fast Fashion, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas.

Informações para a imprensa

EPR Comunicação Corporativa

11 3815-2910

Edna De Divitis - edna.d@epr.com.br

Samanta Coelho - samanta@epr.com.br

Terr

Terr

San

Fut

O pi

Cori

San

entr

Terr

des

a foi

deix

Ben

"Ant

vão

cor

Arti

A lu

O P

A aç

Dilr

mai

pró

Ped

e ur

naci

dos

Terr

últi

Fort

Arti

Mor

Terc

Már

de E

direi

cida

New

dor

acid

na r

São

Par

Polí

Est