

LINX LOGÍSTICA COMEMORA DEZ ANOS

A Linx Logística, especializada em logística interna está comemorando dez anos de atuação. Precursora no mercado logístico brasileiro, a divisão do Grupo Linx desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos.

"Um mercado competitivo e global, exige a melhoria do nível de serviço, a redução de custos operacionais e dos estoques, além do aumento do giro de mercadorias. Nossa oferta de serviços de logística que contribuem de forma decisiva para a competitividade das empresas dentro deste cenário complexo é uma das principais razões do nosso sucesso", afirma Daniel Mayo, diretor da Linx Logística.

A divisão de logística da Linx oferece um portfólio completo de soluções que reduzem os custos e erros operacionais, aumentando a produtividade e propiciando o melhor aproveitamento da área interna dos centros de distribuição. A empresa detém a distribuição no Brasil de equipamentos avançados de logística das marcas Móstoles Industrial, da Espanha; DistriSort e AmbaFlex, da Holanda. A alta especialização e qualidade dos serviços são comprovadas por marcas como Le Lis Blanc, Casas Bahia, Riachuelo, Renner, Zara, Leader, Pernambucanas e Submarino, clientes que contribuíram para que a Linx Logística se tornasse hoje uma referência no mercado de varejo.

"Ao longo destes dez anos conquistamos o reconhecimento do mercado por nosso pioneirismo na logística de varejo e no setor de vestuário/têxtil no Brasil. Esse reconhecimento foi consagrado nos diversos prêmios como o TOPLog do IMAM), nos anos 2006, 2007 e 2008 e da Associação Brasileira de Movimentação e Logística", destaca Mayo. Os cases premiados foram: Projeto Operador Logístico Integrado da Camisaria Colombo (2007), Solução de Separação de Pedidos implementada no centro de distribuição do Submarino (2006), Instalação do Transportador de Piso Tow-Line no centro de distribuição das Casas Bahia (2004) e Implantação do Transportador Aéreo Formove no centro de distribuição das Lojas Renner (2003).

"Nosso compromisso para os próximos 10 anos é continuar a oferecer as soluções mais modernas baseadas nas melhores práticas de logística que tragam benefícios concretos e sucesso aos nossos clientes.", finaliza Mayo.