



Colunas

Editorial
Nosso Colaborador
Elio Gaspari
Do Leitor
Juremir Machado da Silva
Taline Oppitz
Denise Nunes
Hiltor Mombach

Editorias

Capa
Política
Ensino
Internacional
Economia
Geral
Especial
Rural
Polícia
Esportes
Tempo e clima
Há um século no Correio do Povo

Jornal > Denise Nunes

Letra

ANO 116 Nº 181 - PORTO ALEGRE, QUARTA-FEIRA, 30 DE MARÇO DE 2011

Lopes deixa o Sebrae-RS



Crédito: renan arais / divulgação / op

Marcelo Lopes se despediu, ontem, da superintendência do Sebrae/RS, para assumir a presidência da CaixaRS, o que deve acontecer até sexta-feira. Seu lugar será ocupado pelo atual diretor de Administração e Finanças, Léo Hainzenreder. Lopes assumirá uma CaixaRS em processo de "relançamento", como ele diz, e ampliação. Relançamento porque a agência será rebatizada. A nova marca vem sendo gestada pela agência publicitária Martins + Andrade. "Ela será lançada em 30 dias, no máximo", afirma Lopes, que espera apresentar junto o primeiro fundo de investimento

da agência.

Minha Casa

A Caixa Econômica Federal só vai retomar o Programa Minha Casa, Minha Vida para famílias com renda de até R\$ 1.395,00 no próximo semestre. A decisão foi anunciada ontem porque o programa está em fase de adequação de orçamento e procedimentos operacionais.

Expectativa

O programa também precisa passar pelo Congresso Nacional. A expectativa é de que o Minha Casa, Minha Vida seja aprovado agora em abril. A medida provisória que trata do assunto está em tramitação. Só então, o governo poderá fazer as mudanças que pretende.

Free shops

O ministro das Relações Exteriores, Antonio Patriota (E), garantiu ontem à senadora Ana Amélia Lemos (C) e ao deputado federal Jerônimo Goergen (D) não se opor à instalação de freeshops nas cidades fronteiriças do Estado, desde que a Receita Federal aprove. Diante do sinal verde, Goergen tratará do tema na Comissão de Finanças e Tributação da Câmara, que tem reuniões mensais com a Receita. Na próxima, dentro de duas semanas, o deputado proporá a realização de uma audiência pública sobre o assunto, aproveitando que já há projeto neste sentido tramitando na Câmara.

Expansão I

O Grupo Linx, especializado em tecnologia para gestão no varejo, adquiriu a gaúcha CustomBS, também especializada no setor. A incorporação ampliará o portfólio de produtos do Linx e reforçará sua presença na região Sul.

Expansão II

A CustomBS foi a sétima aquisição do Linx desde 2008, em um processo de expansão que prevê a abertura de capital até 2014. O grupo, que deve faturar mais de R\$ 200 milhões este ano, tem filial em Montenegro e, agora, em Porto Alegre.