

- Artigos
- Biblioteca
- Calendário
- Capacitação
- Cases
- Crédito e Cobrança
- Dicas
- E-Business
- E-Gov
- Especial
- Estatísticas
- Frases
- Gente
- Gestão
- Marketing de Relacionamento
- Mobile
- On-Line
- Ouvidoria
- Perfil Empresarial
- Players
- Produtos
- Rapidinhas
- Responsabilidade Social
- Serviços
- Tecnologia
- CONTATO**
- Quem Somos
- Fale Conosco

Nossos Serviços

-  **Revista**
-  **Cadernos**
-  **Clientesac**
-  **Blog**

Busca:

Nossos Serviços:

cadastre-se e receba nossos **Boletins**

participe da nossa **Enquete**

programe-se com o **Calendário**

CENTRAL DE NOTÍCIAS: Otimismo em 2010

 **gestão**

Suporte tecnológico

[28/10/2009 - 00:00] - Pampili adota soluções do Grupo Linx para apoiar nova operação de varejo

Agora também no varejo, a Pampili, marca de calçados infantis femininos, trás ao mercado uma proposta diferenciada com lojas conceito em São Paulo, onde o público alvo pode interagir com a marca, por meio de serviços e produtos. Já estão operando nos shoppings Morumbi, Anália Franco, na cidade paulista de Birigui e em novembro, será inaugurada mais uma no novo Shopping Vila Olímpia. Para estruturar a operação, a marca adotou as soluções do Grupo Linx.

A empresa está apoiando sua estratégia de negócios no uso de ferramentas de gestão empresarial e conectividade focadas no varejo. Apostando na otimização e integração das áreas administrativa, financeira, contábil, fiscal e frente de loja, a Pampili está implementando o software ERP Linx Global Fashion, fornecido pela Linx Sistemas. A nova rede calçadista adotou também os serviços de conectividade da Linx Telecom para interligar matriz e filiais e promover o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços.