

[Página Inicial](#) » [Rapidinhas](#) » [Notícia na íntegra](#)

## Rapidinhas

Já estava na hora de assumir...

**Últimas****Comunica Brasil é a nova assessoria de imprensa da Linx**

4/7/2011 16:48:54 - São Paulo

Comunica Brasil, agência de comunicação integrada, passa a responder pela assessoria de imprensa da Linx, líder no desenvolvimento de soluções em tecnologia para gestão empresarial no varejo. O atendimento será feito pelos jornalistas Patrícia Gattone e Luiz Queiroz, com coordenação da sócia-diretora da agência, a jornalista Andréa Funk.

A [Linx](#) está presente no mercado há mais de 25 anos e tem foco exclusivo no varejo, com mais de 5.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa.

[voltar](#)[versão p/ impressão](#)

Shangri-lá lança 'Faça um bem a você mesmo'

- Itaú leva universitários ao Rock in Rio
- Telecine Lança Campanha Do Serviço On Demand
- Sunset amplia equipe e promove criativo
- Seguro SulAmérica tem novo filme
- Bombril inova em diálogo com consumidora
- Master une Coca-Cola e Shopping Palladium
- Marisol lança "Não Pode Parar"
- Marcca Comunicação estreia Fanpage
- Energy tem novo diretor de estratégia
- Even lança campanha focada design e inovação
- Privacidade de dados em debate
- Wolff Sports negocia patrocínio da Fatal Surf
- Cheil cria para férias do Shopping Vila Olímpia
- Mentos estreia nova campanha
- Mix Brand Experience em parceria com a Footwise Productions
- Volponi cria ação diferenciada para Grupo Suporte
- Krim produz campanha "Eu Curto, Eu Cuido"
- Even lança nova campanha
- Amazing cria para Xuxinha On Ice
- Work Able inaugura filial em Porto Alegre
- Kia patrocina Torneio de Tênis Henrique Bernardes
- Adequá Comunicação cresce 40% em relação à 2010
- Ação Comunitária lança campanha "Clube Educação"
- Campanha de 35 anos da Fiat estreia filme de varejo
- Nova campanha da Costa do Sauípe será "realtime"
- Latino estrela campanha da Morya para "Meu apê"
- Campanha da Record Maringá divulga resultados do Ibope
- ARP traz a POA Alcir Gomes Leite da DM9DDB
- EVA Comunicação lança novo site
- L'Oréal Paris cria vinheta para TV fechada
- Davi Santaella inova na manga rosa
- Free cria campanha para a Cooper
- Campanha da Amil com produção sonora da Beat
- Segunda fase da campanha Eu sou Itapema
- MV2 inova com VT de trás para frente do Vila Recife

[mais notícias](#)

Busca

Mercado

buscar por:

**VAGAS****CURRÍCULOS**