

[voltar](#) |  [imprimir](#) |  [enviar notícia](#)



**Ribeirão Preto, 27/10/2011**  
**Varejo**

## **Linx realiza palestra no Brazilian Retail Week**

*Evento reúne influentes personalidades do varejo, além das principais entidades e associações de todo o país*

A Linx, líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo, patrocinadora da primeira edição do evento Brazilian Retail Week BR Week, realizou na tarde de terça-feira 25/10, palestra ministrada pelo diretor geral da Linx Sistemas, Jean Carlo Klaumann. O executivo abordou o tema "Tecnologia e Gestão potencializando crescimento por meio da estratégia de franchising", utilizando o case da Arezzo.

Dentre as estratégias de expansão apoiadas pela Linx, a estratégia de franchising foi destaque nesta palestra. "O faturamento de franchising no Brasil vem crescendo 20 ao ano. Hoje, mais de 5.000 lojas de franquias no Brasil já utilizam os sistemas da Linx. Evoluímos junto com o mercado oferecendo sempre a melhor solução, trabalhando, individualmente, cada cliente e suas necessidades", afirmou.

Para exemplificar as estratégias, a Linx apresentou o case da Arezzo - rede de franquias que possui 268 lojas distribuídas em mais de 90 municípios e presentes em todos os estados brasileiros. Estratégia consistente, portfólio de produtos e serviços abrangente e conhecimento do mercado varejista foram alguns dos pontos positivos destacados pela empresa para a escolha das soluções da Linx.

### Sobre a Linx

Presente no mercado há mais de 25 anos, a Linx é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, food service, entretenimento, e-commerce, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por três Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística. Para mais informações, visite o site [www.linx.com.br](http://www.linx.com.br).

**fonte: Comunica Brasil**

**Pingado: O Jornal dos Jornais - [www.pingado.com.br](http://www.pingado.com.br)**  
Travessa Primo Saiani, 12 - fone: (16) 3618-0035  
CEP: 14090-209 / Ribeirão-Preto SP  
[suporte@pingado.com.br](mailto:suporte@pingado.com.br)