



Título : Linx realiza palestra no Brazilian Retail Week

Áreas : Negócios;Varejo;

Evento reúne influentes personalidades do varejo, além das principais entidades e associações de todo o país

A Linx, líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo, patrocinadora da primeira edição do evento Brazilian Retail Week (BR Week), realizou na tarde de terça-feira (25/10), palestra ministrada pelo diretor geral da Linx Sistemas, Jean Carlo Klaumann. O executivo abordou o tema "Tecnologia e Gestão potencializando crescimento por meio da estratégia de franchising", utilizando o case da Arezzo.

Dentre as estratégias de expansão apoiadas pela Linx, a estratégia de franchising foi destaque nesta palestra. "O faturamento de franchising no Brasil vem crescendo 20% ao ano. Hoje, mais de 5.000 lojas de franquias no Brasil já utilizam os sistemas da Linx. Evoluímos junto com o mercado oferecendo sempre a melhor solução, trabalhando, individualmente, cada cliente e suas necessidades", afirmou.

Para exemplificar as estratégias, a Linx apresentou o case da Arezzo - rede de franquias que possui 268 lojas distribuídas em mais de 90 municípios e presentes em todos os estados brasileiros. Estratégia consistente, portfólio de produtos e serviços abrangente e conhecimento do mercado varejista foram alguns dos pontos positivos destacados pela empresa para a escolha das soluções da Linx.

Sobre a Linx

Presente no mercado há mais de 25 anos, a Linx é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo,

com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, food service, entretenimento, e-commerce, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por três Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística. Para mais informações, visite o site www.linx.com.br.

Informações para a Imprensa – Linx

Communica Brasil

PABX: + 55 (11) 3868-0300

Andrea Funk – andrea@communicabrasil.com.br

Débora Soares – debora@communicabrasil.com.br

Patrícia Gattone – patricia@communicabrasil.com.br

www.communicabrasil.com.br

DADOS DO CONTATO

Nome	Communica Brasil
Email	lidiana@communicabrasil.com.br
Telefone	()
Fax	()
Empresa	Communica Brasil
Cargo	Outros