



Quinta, 27 de Outubro de 2011 15:21

## FEUIAR

palavra...

## DATA

Outubro 2011						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

## CATEGORIA

- [Agricultura & Agropecuária](#)
- [Alimentação e Gastronomia](#)
- [Arquitetura e Decoração](#)
- [Aviação e Companhias Aéreas](#)
- [Bancos e Investimentos](#)
- [Bastidores e Social](#)
- [Beleza e Cosméticos](#)
- [Ciência e Descobertas](#)
- [Comportamento](#)
- [Consumidor e Carta do Leitor](#)
- [Cultura e Arte](#)
- [Design](#)
- [Economia e Finanças](#)
- [Educação](#)
- [Entretenimento](#)
- [Esportes](#)
- [Feiras e Exposições](#)
- [Franquias](#)
- [Hotelaria e Turismo](#)
- [Imobiliário e Construção](#)
- [Industrial e Maquinário](#)
- [Infantil](#)
- [Internet e e-Business](#)
- [Juvenil e Teen](#)
- [Literatura e Crônicas](#)
- [Marketing e Comunicação](#)
- [Medicina e Hospitalar](#)
- [Meio Ambiente](#)
- [Mídias Sociais](#)

## Linx realiza palestra no Brazilian Retail Week

[Gosto](#)

0

0

[Share](#)

1

*Evento reúne influentes personalidades do varejo, além das principais entidades e associações de todo o país*

A Linx, líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo, patrocinadora da primeira edição do evento Brazilian Retail Week (BR Week), realizou na tarde de terça-feira (25/10), palestra ministrada pelo diretor geral da Linx Sistemas, Jean Carlo Klaumann. O executivo abordou o tema "Tecnologia e Gestão potencializando crescimento por meio da estratégia de franchising", utilizando o case da Arezzo.

Dentre as estratégias de expansão apoiadas pela Linx, a estratégia de franchising foi destaque nesta palestra. "O faturamento de franchising no Brasil vem crescendo 20% ao ano. Hoje, mais de 5.000 lojas de franquias no Brasil já utilizam os sistemas da Linx. Evoluímos junto com o mercado oferecendo sempre a melhor solução, trabalhando, individualmente, cada cliente e suas necessidades", afirmou.

Para exemplificar as estratégias, a Linx apresentou o case da Arezzo - rede de franquias que possui 268 lojas distribuídas em mais de 90 municípios e presentes em todos os estados brasileiros. Estratégia consistente, portfólio de produtos e serviços abrangente e conhecimento do mercado varejista foram alguns dos pontos positivos destacados pela empresa para a escolha das soluções da Linx.

**Sobre a Linx**

Presente no mercado há mais de 25 anos, a **Linx** é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, *home centers*, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, *food service*, entretenimento, *e-commerce*, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por três Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística. Para mais informações, visite o site [www.linx.com.br](http://www.linx.com.br).

**Informações Adicionais**

<b>Marca:</b>	Sua Marca
<b>Estado:</b>	São Paulo
<b>Cidade:</b>	São Paulo
Lido <b>68</b> vezes	
<b>Categoria</b>	<a href="#">Varejo e Produtos</a>
<b>Etiquetas</b>	<a href="#">Linx</a> <a href="#">Retail Week</a>

**Comunica Brasil**

**Website:** [www.comunicabrasil.com.br](http://www.comunicabrasil.com.br) | **E-mail:** [andrea@comunicabrasil.com.br](mailto:andrea@comunicabrasil.com.br)

**Detalhes de Contato**

<b>Endereço</b>	rua eng. francisco azevedo, 216
<b>Cidade</b>	sao paulo
<b>Estado</b>	sp
<b>CEP</b>	05030-010
<b>País</b>	Brazil
<b>Telefone</b>	(11) 3868-0300

**Últimos Press-Releases de Comunica Brasil**