

# Linx participa do Brazilian Retail Week

 Seg, 24 de Outubro de 2011 13:55 | 

## *Evento vai reunir influentes personalidades do varejo, além das principais entidades e associações de todo o país*

Nos próximos dias 25 e 26 de outubro, a Linx, líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo, estará presente na primeira edição do Brazilian Retail Week (BR Week). O evento terá como foco o tema “A reinvenção no varejo na era das oportunidades”, debatendo também assuntos ligados ao marketing, comportamento e consumo. Dentre os visitantes estarão empresários e executivos de toda a comunidade do varejo brasileiro. O congresso será realizado no Expo Center Norte, em São Paulo.

Patrocinadora do evento, a Linx irá realizar a palestra “Tecnologia e Gestão potencializando crescimento através da estratégia de franchising”, utilizando o case da Arezzo como exemplo prático. A apresentação, programada para o dia 25, a partir das 17 horas, será ministrada pelo executivo Jean Carlo Klaumann, diretor geral da Linx Sistemas.

Segundo Alberto Menache, diretor-presidente da Linx, a ousadia do lançamento deste evento é muito importante para que o mercado apresente as novas idéias e soluções tecnológicas que já são oferecidas para o desenvolvimento deste segmento. “A oportunidade de compartilhar e trocar experiências com especialistas do varejo é fundamental, até mesmo porque estamos vivenciando o surgimento de uma nova classe média e mudanças no perfil do consumidor brasileiro. Por isso, é preciso aproveitar essas oportunidades e traçar estratégias específicas para conquistar esses consumidores”, afirma.

Durante a BR Week, a Linx apresentará, em stand próprio, soluções de tecnologia voltadas para gestão empresarial no varejo. Dentre elas, haverá um ambiente exclusivo para demonstração do **Linx RFID**, solução de identificação por radiofrequência integrada para ampliar a produtividade do varejo.

Também será exposto o consagrado **Linx ERP**, o sistema de gestão empresarial mais utilizado entre as empresas do varejo brasileiro. Por meio de módulos, prevê todos os processos de negócio, contemplando as melhores práticas de gestão aplicadas no varejo em geral.

Para os segmentos de *home center*, eletroeletrônicos, magazines, supermercados e farmácias, serão demonstradas as plataformas de soluções **Commerce** e **Retail Suite**, que cobrem frente e retaguarda de loja e gestão corporativa.

Já para os micro e pequenos varejistas, a Linx apresentará o **Easy Linx**, solução que engloba todos os processos de gestão com leveza, linguagem simples e fácil operação. Com o sistema, o varejista poderá controlar e acompanhar todas as fases de seu negócio, desde a produção até a venda na loja, passando pela administração e gestão da empresa. O sistema também proporciona a comunicação e o compartilhamento de dados entre lojas com interface amigável, total segurança das informações e alto grau de flexibilidade.

## Serviços

**Evento:** Brazilian Retail Week

**Data:** dias 25 e 26 de outubro de 2011

**Local:** Expo Center Norte (SP)

**Stand da Linx:** 14

**Endereço:** Rua José Bernardo Pinto, nº 333 - São Paulo

### **Palestra Linx**

**Data:** 25/10/2011

**Horário:** das 17h às 17h30

**Tema:** Tecnologia e Gestão potencializando crescimento através da estratégia de franchising (Case Arezzo)

**Local:** BR Week – Sala Inovação, Tecnologia e Operações

### **Sobre a Linx**

Presente no mercado há mais de 25 anos, a **Linx** é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, *home centers*, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, *food service*, entretenimento, *e-commerce*, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por três Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística. Para mais informações, visite o site [www.linx.com.br](http://www.linx.com.br).

Fonte: Comunica Brasil - [www.comunicabrasil.com.br](http://www.comunicabrasil.com.br)