

**IMPRIMIR**

23/11/2011 - 11:05

Linx apresenta novidades para concessionárias na ExpoFenabrave

Empresários e visitantes terão a oportunidade de conhecer as tendências e novas aplicações em sistemas de gestão DMS Linx para tablets e smartphones.

Líder em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo na América Latina, a Linx participará da ExpoFenabrave, entre os dias 23 e 25 de novembro, no Expo Center Norte, apresentando seus últimos lançamentos em sistemas DMS (Dealer Management System) para concessionárias. Entre os destaques da empresa para o evento, considerado o maior da distribuição automotiva no continente, estão as novas aplicações para smart devices (tablets e smartphones). Segundo estimativa da consultoria Gartner, os gastos com Tecnologia da Informação no Brasil podem chegar a US\$ 143,8 bilhões em 2012, um crescimento de 10%, comparado a 2010. Uma das tendências apontadas por empresas do setor é o crescimento acelerado dos aplicativos móveis para o mercado corporativo.

“Estamos antecipando as tendências de tecnologia para o segmento. Nossa presença no maior evento da distribuição automotiva da América Latina reforça a importância que esse mercado tem para a estratégia da empresa. Somos líderes em DMS no Brasil, estamos presentes em todos os setores do mercado e fomos homologados pelas principais montadoras que atuam no país. Durante a ExpoFenabrave, vamos reforçar nossa disposição em investir em novas tecnologias e apresentar muitas novidades para esse setor”, afirma Alberto Menache, diretor-presidente da Linx.

Desde o final de 2010, a companhia ocupa a posição de liderança no mercado brasileiro em soluções para concessionárias. Fato consolidado com a aquisição, em dezembro, das empresas Dia System e CNP Engenharia de Sistemas, as duas principais fornecedoras nacionais do sistema DMS de gestão de concessionárias de veículos. Em julho deste ano, a empresa anunciou a incorporação da Spress, companhia de software brasileira também com foco em sistemas de gestão para concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores, além de revenda de pneus e postos de combustíveis.

“Este será o primeiro evento da Linx para o segmento de concessionárias após tornar-se líder no setor. Vamos mostrar que estamos nesse mercado para ficar. Contamos com tecnologia de ponta, atualizada com o que há de mais moderno para a gestão de montadoras, associações e concessionárias automotivas. Estamos há mais de 25 anos no mercado e conhecemos as demandas específicas que esse negócio exige. Outro diferencial competitivo é a nossa estrutura de atendimento, que está presente em todos os estados brasileiros por meio de uma grande rede de filiais e canais de distribuição”, afirma Jean Carlo Klaumann, diretor-geral da Linx Sistemas.

Durante o evento, os visitantes também poderão conhecer, no stand da empresa, os serviços da Linx Telecom, líder em soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo, no Brasil. As concessionárias podem contar com a Linx Telecom para ajudá-las na conectividade e na realização do TEF dedicado. Para as empresas que já possuem uma rede de comunicação entre filiais e já realizam TEF, a companhia oferece solução de rede backup ou de contingência. Por meio dessas redes, o cliente pode transmitir entre suas filiais e matriz toda a comunicação necessária para manutenção de bancos de dados dos mais diversos sistemas de gestão, VOIP, imagens de segurança, internet, intranet e principalmente as operações de TEF dedicado. Além disso, a Linx Telecom oferece planos de voz corporativa para ligações de fixo para fixo e de fixo para celulares, com tarifas muito competitivas.

A ExpoFenabrave é considerada o ponto de encontro ideal para as montadoras estreitarem o relacionamento com suas redes e fornecedores de produtos e serviços, ampliando seus negócios com as concessionárias de todo o país. Além de funcionar como um termômetro para medir o mercado, o evento identifica as principais tendências do varejo automotivo.

[ExpoFenabrave, de 23 a 25 de novembro (quarta a sexta-feira), na Expo Center Norte – Pavilhão Vermelho. Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme. Stand da Linx: 218].

Linx-Presente no mercado há mais de 25 anos, a Linx é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, food service, entretenimento, e-commerce, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por três Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom e Linx Logística. [www.linx.com.br].

© Copyright 2006 **Fator Brasil**. Todos os direitos reservados.