Pingado
O Jornal dos Jornais.

Ribeirão Preto, 19/10/2011
Tecnologia

Empresas em desenvolvimento finalmente têm uma solução tecnológica completa

Easy Linx engloba todos os processos do varejo e é simples, leve e tem baixo custo de operação

Estudos recentes estimam que apenas 31 das micro e pequenas empresas brasileiras de varejo possuem produtos de automação comercial. No entanto, a necessidade de adequação à legislação fiscal está estimulando muitos microempresários a aderirem a estes sistemas, que facilitam o controle de estoque e integram processos de venda, reduzindo custos desnecessários, o que impacta diretamente nos lucros da empresa.

Atenta a essa crescente demanda, a Linx Sistemas, maior software house voltada para o Varejo da América Latina, passa a ofertar o Easy Linx. O sistema ERP Enterprise Resource Planning - Planejamento de Recursos Empresariais foi desenvolvido especialmente para empresas em desenvolvimento, englobando as melhores práticas de varejo da Linx, empresa com o know how e a expertise de 26 anos de atuação nesse mercado. Agora os micro e pequenos empresários passam a contar com um sistema de gestão empresarial que prima pela simplicidade, mas que traz consigo as melhores práticas de grandes varejistas.

O Easy Linx tem como diferenciais o fato de ser uma solução que engloba todos os processos do varejo com leveza, linguagem simples e fácil operação. Com o sistema, o varejista poderá controlar e acompanhar todas as fases de seu negócio, desde a produção até a venda na loja, passando pela administração e gestão da empresa. O sistema também proporciona a comunicação e o compartilhamento de dados entre lojas com interface amigável, total segurança das informações e alto grau de flexibilidade.

"O Brasil possui um território muito vasto e o mercado varejista está se desenvolvendo em todas as regiões. As micro e pequenas empresas estão, cada vez mais, buscando profissionalização e a tecnologia é uma grande aliada para a evolução dos negócios. Por ser um sistema completo que une leveza, facilidade de distribuição e baixo custo de implementação, o Easy Linx dá aos varejistas em desenvolvimento a oportunidade de equilibrar a gestão de estoque, fazer planejamento de compras e cuidar da gestão de clientes, economizando tempo e tornando-se muito mais competitivo", afirma Alberto Menache, diretor presidente da Linx.

Além de reunir todas as funcionalidades da cadeia de varejo, o Easy Linx atende a todos os quesitos fiscais e contábeis hoje exigidos pelo governo brasileiro. "Isto traz uma segurança muito grande para o empresário, pois o mesmo poderá seguir com seus planos de expansão para outros estados sem se preocupar se o software de ponto de venda irá atendê-lo", afirma Jean Carlo Klaumann, diretor geral da Linx Sistemas.

A ferramenta possui um tutorial virtual que ensina a instalar, parametrizar e utilizar o software, o que dispensa a necessidade de um consultor para implantá-lo e desonera o custo. Com essas características, o Easy Linx pode reduzir os custos com o treinamento de colaboradores temporários nos períodos de alta do varejo.

LINX SISTEMAS

A Linx Sistemas é, hoje, a maior software house da América Latina voltada para o varejo. Tem como

foco a proximidade com seus clientes e apresenta soluções inovadoras que prevêem todos os processos e auxiliam na gestão dos negócios de maneira mais eficiente. A empresa atua nos mais diversos segmentos de mercado, como vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, e-commerce, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. Nos últimos três anos incorporou oito empresas ampliando seus segmentos de atuação: Quadrant, CSI, Inter Commerce, Formata, Dia System, CNP Engenharia de Sistemas, CustomBS e Spress. Atualmente, possui em seu portfólio clientes como Hering, Richards, Ellus, Puma, Pernambucanas, Vila Romana, TNG, Siberian, Luigi Bertolli, CNS, Arezzo, Walmart, Telhanorte, Center Castilho, Lojas Quero-Quero, Lustres Yamamura, Drogaria São Paulo, Magazine Luiza, Lojas Americanas, Tiara Bolsas, Carla Amorim, Home Center TendTudo, Casa Show, Rodobens, Grupo Dirija, Stefani, UAB-United Auto do Brasil, Lojas Lebes, Ughini, Obino, entre outras.

Informações para a Imprensa – Linx
Communica Brasil
+ 55 11 3868-0300
Andréa Funk – andrea@communicabrasil.com.br
Débora Soares – debora@communicabrasil.com.br
Patrícia Gattone – patricia@communicabrasil.com.br

www.communicabrasil.com.br

fonte: Communica Brasil

Pingado: O Jornal dos Jornais - www.pingado.com.br
Travessa Primo Saiani, 12 - fone: (16) 3618-0035
CEP: 14090-209 / Ribeirão-Preto SP
suporte@pingado.com.br