



PESQUISAR

palavra...

DATA

« Outubro 2011 »						
Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

CATEGORIAS

- Agricultura & Agropecuária
- Alimentação e Gastronomia
- Arquitetura e Decoração
- Aviação e Companhias Aéreas
- Bancos e Investimentos
- Bastidores e Social
- Beleza e Cosméticos
- Ciência e Descobertas
- Comportamento
- Consumidor e Carta do Leitor
- Cultura e Arte
- Design
- Economia e Finanças
- Educação
- Entretenimento
- Esportes
- Feiras e Exposições
- Franquias
- Hotelaria e Turismo
- Imobiliário e Construção
- Industrial e Maquinário
- Infantil
- Internet e e-Business
- Juvenil e Teen
- Literatura e Crônicas
- Marketing e Comunicação
- Medicina e Hospitalar
- Meio Ambiente
- Mídias Sociais

Linx oferece palestra de Max Gehringer na 11ª Convenção ABF de Franchising

Gosto 0 0 Share 1

Autor de diversos livros sobre o universo empresarial, escritor trata em sua palestra, sobre gestão e carreira com bom-humor

São Paulo, outubro de 2011 – Líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo, a Linx marcará presença na 11ª Convenção ABF do Franchising, que neste ano traz o tema “Revolução do Franchising: tecnologia, multimídia e pessoas”. O evento acontece até amanhã (06/10), em Punta del Este, no Uruguai. Durante a convenção, a Linx patrocinará a palestra com o administrador de empresas Max Gehringer, cronista da rádio CBN e colunista das revistas Época e Época Negócios na área de gestão e carreiras.

Autor de diversos livros sobre as relações no universo empresarial, Gehringer compartilhará com o público o humor, a sensibilidade e a visão experiente de quem conquistou o mundo corporativo degrau por degrau, até chegar à presidência de grandes companhias, como a Pepsi-Cola e a Pullman.

“As palestras de Max Gehringer têm inspirado muitos brasileiros a buscarem novas oportunidades no mundo dos negócios. O empreendedorismo é uma das características essenciais para quem entra no mercado varejista e investe em franquias, um dos setores estratégicos para as nossas soluções”, afirma Jean Carlo Klaumann, diretor-geral da Linx Sistemas.

A primeira convenção internacional da Associação Brasileira de Franquias contará também com palestras de outros grandes nomes do mundo dos negócios: o jornalista e escritor Carlos Alberto Sardenberg; o designer austríaco Hans Donner e o professor da Haas School of Business da Universidade da Califórnia, em Berkeley, John Danner.

Sobre a Linx

Presente no mercado há mais de 25 anos, a **Linx** é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo e a segunda maior *software house* brasileira, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, *home centers*, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, *food service*, entretenimento, *e-commerce*, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por quatro Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas. Para mais informações, visite o site

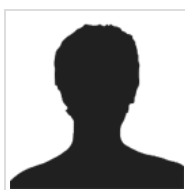
Informações Adicionais

Marca: Sua Marca
Estado: São Paulo
Cidade: São Paulo

Lido 51 vezes

Categoria **Franquias**

Etiquetas **Linx Max Gehringer**



Comunica Brasil

Website: www.comunicabrasil.com.br | E-mail: andrea@comunicabrasil.com.br

Detalhes de Contato