

Linx oferece palestra de Max Gehringer na 11ª Convenção ABF do Franchising

Autor de diversos livros sobre o universo empresarial, escritor trata em sua palestra sobre gestão e carreira com bom-humor

Líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o varejo, a Linx marcará presença na 11ª Convenção ABF do Franchising, que neste ano traz o tema "Revolução do Franchising: tecnologia, multimídia e pessoas". O evento acontece até amanhã 06/10, em Punta del Este, no Uruguai. Durante a convenção, a Linx patrocinará a palestra com o administrador de empresas Max Gehringer, cronista da rádio CBN e colunista das revistas Época e Época Negócios na área de gestão e carreiras.

Autor de diversos livros sobre as relações no universo empresarial, Gehringer compartilhará com o público o humor, a sensibilidade e a visão experiente de quem conquistou o mundo corporativo degrau por degrau, até chegar à presidência de grandes companhias, como a Pepsi-Cola e a Pullman.

"As palestras de Max Gehringer têm inspirado muitos brasileiros a buscarem novas oportunidades no mundo dos negócios. O empreendedorismo é uma das características essenciais para quem entra no mercado varejista e investe em franquias, um dos setores estratégicos para as nossas soluções", afirma Jean Carlo Klaumann, diretor-geral da Linx Sistemas.

A primeira convenção internacional da Associação Brasileira de Franquias contará também com palestras de outros grandes nomes do mundo dos negócios: o jornalista e escritor Carlos Alberto Sardenberg; o designer austríaco Hans Donner e o professor da Haas School of Business da Universidade da Califórnia, em Berkeley, John Danner.

Sobre a Linx

Presente no mercado há mais de 25 anos, a Linx é líder na América Latina em tecnologia de gestão empresarial para o Varejo e a segunda maior software house brasileira, com mais de 7.000 clientes no Brasil, América Latina e Europa, e 54.000 PDVs instalados. Com foco exclusivo no Varejo, atua nos segmentos de vestuário, calçados, supermercados, home centers, farmácias, eletroeletrônicos e eletrodomésticos, acessórios e joias, presentes, livrarias, food service, entretenimento, e-commerce, autopeças, revenda de pneus, postos de combustíveis e concessionárias de automóveis, motos, máquinas agrícolas e tratores. A empresa conta com mais de 1.500 colaboradores em sua matriz e filiais, e dispõe de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos pelo Brasil e exterior. Para atender de forma integral às necessidades atuais do mercado varejista, a companhia é composta por quatro Unidades de Negócio: Linx Sistemas, Linx Telecom, Linx Logística e Linx Prevenção de Perdas. Para mais informações, visite o site www.linx.com.br.

fonte: Comunica Brasil