



Notícias

## Linx Sistemas inaugura unidade de relacionamento em Sorocaba, SP

06 de Janeiro de 2010



A Linx Sistemas acaba de inaugurar uma unidade de relacionamento em Sorocaba, interior do Estado de São Paulo. A unidade atenderá clientes regionais e desenvolverá soluções baseadas no software Linx, visando abertura de novas frentes de negócios. Os motivos que levaram a Linx a se estabelecer na cidade foram as possibilidades de atender de forma mais próxima às necessidades das empresas da região e a expansão da carteira de clientes.

“No interior do estado de São Paulo atuam empresas que estão cada vez mais elevando o grau de profissionalismo, demandando por recursos que promovam a modernização da gestão e a competitividade”, declara Alberto Menache (foto), diretor corporativo do Grupo Linx. A expectativa, segundo ele, é que os negócios gerados na nova unidade de relacionamento representem um significativo percentual do faturamento da Linx Sistemas em 2010.

Sorocaba está entre as 50 maiores cidades do Brasil e é a quinta em desenvolvimento econômico do Estado de São Paulo. Sua economia é muito diversificada, dispondo de cerca de 1.700 indústrias instaladas, 15.300 pontos de comércio e 9.900 prestadores de serviço.

Segundo a empresa, com a abertura da nova unidade, as empresas do varejo contarão com ferramentas avançadas que proporcionam grandes vantagens competitivas. “Estamos empenhados em atender aos clientes da região com uma equipe alinhada às inovações do mercado, oferecendo um atendimento de qualidade e, sobretudo, com foco em redução de custos”, afirma Roberto Tomaz, diretor da unidade.

A equipe da Linx Sistemas em Sorocaba está preparada para atender à demanda das empresas com soluções informatizadas de gestão baseadas no software Linx Global Fashion, sistema integrado ERP com foco no segmento de varejo. O atendimento inclui todas as fases de pré-venda, vendas e serviços. O conjunto de soluções abrange todos os processos de negócios com módulos como Financeiro, Contabilidade, Fiscal, Logística, Gestão de Estoques, Franchising, CRM e B2C, Industrial, Suprimentos, Gerencial, Business Intelligence (BI), entre outros.