

Global  
Técnicas para Varejo  
Estratégias de Expansão  
Fatores Determinantes de Escolha  
Posicionamento  
Linx Nosso Cliente  
Satisfação do Cliente  
Análise de Preços  
Virtual Shopper e Auditoria  
Definição: Preços x Produtos  
Análise Completa  
Pesquisa / levantamento dados

### Setores por Setor

Notícias  
Segurança  
Alimentos  
Moda  
Comunicação  
Automobilístico  
Farmacêutico e Cosmético  
Automotivo  
Varejo  
Supermercados  
Shopping  
Energia e Limpeza do Lar  
Tecnologia  
Eletrodomésticos e Eletrônicos

### Informática

## GRUPO LINX COMPRA A FORMATA DATA BUSINESS

22/12/2009

Um ano e sete meses após anunciar a incorporação da Quadrant, movimento que permitiu dobrar o faturamento da Linx Sistemas no mercado brasileiro de software ERP, o Grupo Linx anuncia a aquisição da AVS Serviços de Informática, conhecida como Formata Data Business, que atua em software para o varejo em Minas Gerais.

A iniciativa visa a criação de uma filial da Linx Sistemas na capital mineira e a ampliação da atuação geográfica do Grupo especializado em soluções para o varejo. Em 2010, a Formata responderá por 5% do faturamento da Linx Sistemas, que hoje representa 75% da receita total do Grupo Linx.

O grupo, cujo faturamento em 2009 deve atingir R\$ 80 milhões, projeta obter R\$ 130 milhões em 2010, somando a receita de suas divisões de TI, telecomunicações e logística e as aquisições que terão sequência.

"A união com a Quadrant nos tornou a maior software house especializada em comércio varejista e atacadista da América Latina, além de trazer um excelente posicionamento no estado do Rio de Janeiro. O sucesso da estratégia nos encorajou a repetir o modelo em outros mercados importantes, como estamos fazendo agora em Minas Gerais com a Formata", diz Alberto Menache, presidente do grupo.

Juntas, Linx Sistemas e Formata passarão a ter como clientes 80% das lojas dos quatro principais shopping centers de Belo Horizonte. Segundo Menache, Alexandre Sales, principal executivo, e Fádua Borges, diretora, ambos sócios da Formata, permanecerão à frente da operação em Minas, agora como diretores da filial da Linx Sistemas.

Sales terá, ainda, uma participação no Grupo Linx. A partir da nova base, a empresa deverá ampliar sua capilaridade em todo o estado, nomeando no próximo ano novos canais regionais de vendas.

A filial contará com cerca de 70 colaboradores, todos incorporados dos quadros da Formata. Depois da aquisição, o Linx somará 3.200 clientes no Brasil, América Latina e Europa e ultrapassará a casa dos 600 colaboradores.

Fundado em 1985, o Grupo Linx é composto pelas divisões Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom e Linx Fast Fashion.