

### Grupo Linx promove palestra com especialista em varejo

08/01/2010

O Grupo Linx patrocina a palestra de Paco Underhill, especialista em varejo, dentro da 99ª Convenção Anual National Retail Federation, que acontece em Nova York (EUA), de 09 a 16 de janeiro em uma apresentação exclusiva para uma delegação de empresários, profissionais e estudiosos do segmento, liderados pela Growbiz e J2B, empresas que trabalham o modelo de gestão através do Design Thinking aplicado no segmento de varejo brasileiro.

No dia 12, das 16h30 às 18h20, Underhill fará uma exposição sobre os aspectos atualmente mais relevantes em torno do varejo e do consumo, além de questões que serão abordadas no seu próximo livro que será lançado mundialmente neste semestre. A palestra também tratará das mais recentes pesquisas e diretrizes para o setor.

"O Grupo Linx hoje apóia 3.200 empresas do ramo do varejo e esta liderança nos atribui uma grande responsabilidade na oferta das ferramentas que auxiliam os clientes em suas estratégias de negócios e, sobretudo, na busca pela competitividade", afirma Nércio Fernandes, diretor de desenvolvimento do Grupo Linx.

"Por esta razão, nos mantemos alinhados com os principais especialistas do mercado mundial, buscando as tendências e as melhores práticas de mercado. Estamos promovendo esta palestra com Underhill, porque hoje ele é, sem dúvida, um expoente do varejo internacional, um especialista em comportamento do consumidor".