



Canais

Linx Sistemas regionaliza atendimento

05/01/2010

 Imprimir Enviar por E-mailTamanho da
letra

Unidade no interior de São Paulo ofertará diretamente as soluções para empresas da região e adjacências.

A Linx Sistemas acaba de inaugurar uma nova unidade de relacionamento, situada em Sorocaba, interior do Estado de São Paulo. A unidade atenderá clientes regionais e desenvolverá soluções baseadas no software Linx, visando abertura de novas frentes de negócios. Os motivos que levaram a Linx a se estabelecer na cidade foram às possibilidades de atender de forma mais próxima às necessidades das empresas da região e a expansão da carteira de clientes.

De acordo com Alberto Menache, diretor corporativo do Grupo Linx, "no interior do estado de São Paulo atuam empresas que estão cada vez mais elevando o grau de profissionalismo, demandando por recursos que promovam a modernização da gestão e a competitividade. Estamos atentos a estes pólos de negócios e, dentro deste contexto, firmamos esta base em Sorocaba para fornecer apoio às empresas de toda a região". A expectativa, segundo Menache é que os negócios gerados na nova unidade de relacionamento representem um significativo percentual do faturamento da Linx Sistemas em 2010. O Município de Sorocaba está entre as 50 maiores cidades do Brasil e é a quinta em desenvolvimento econômico do Estado de São Paulo. Sua economia é muito diversificada, dispendo de cerca de 1.700 indústrias instaladas, 15.300 pontos de comércio e 9.900 prestadores de serviço.

Com a abertura da nova unidade, as empresas do varejo contarão com ferramentas avançadas que proporcionam grandes vantagens competitivas. A equipe da companhia em Sorocaba está preparada para atender à demanda das empresas com soluções informatizadas de gestão baseadas no software Linx Global Fashion, sistema integrado ERP com foco no segmento de varejo. O atendimento inclui todas as fases de pré-venda, vendas e serviços. O conjunto de soluções abrange todos os processos de negócios com módulos como Financeiro, Contabilidade, Fiscal, Logística, Gestão de Estoques, Franchising, CRM e B2C, Industrial, Suprimentos, Gerencial, Business Intelligence (BI), entre outros.

da Redação