

# Grupo Linx incorpora mineira Formata Data Business

## REPORTAGEM LOCAL

Um ano e sete meses após anunciar a incorporação da Quadrant, movimento que permitiu dobrar o faturamento da Linx Sistemas no mercado brasileiro de *software* ERP, o grupo Linx anuncia um novo passo em sua estratégia de crescimento: a aquisição da AVS Serviços de Informática, conhecida como Formata Data Business, líder mineira em *software* para o varejo.

Segundo o diretor-presidente do grupo Linx, Alberto Menache, a iniciativa visa a criação de uma filial da Linx Sistemas na Capital e a ampliação da atuação geográfica do grupo especializado em soluções para o varejo. "Em 2010, a Formata responderá por 5% do faturamento da Linx Sistemas, que hoje representa 75% da receita total."

O grupo Linx, cujo faturamento em 2009 vai atingir R\$ 80 milhões, projeta obter R\$ 130 milhões em 2010, somando a receita de suas divisões de Tecnologia da Informação (TI), telecomunicações e logística e as aquisições que terão seqüência no próximo ano, visando sempre empresas regionais e/ou de soluções de TI complementares ao seu portfólio.

"A união com a Quadrant além de nos tornar a maior *software house* especializada em comércio varejista e ataca-

dista da América Latina, nos trouxe um excelente posicionamento no estado do Rio de Janeiro. O sucesso desta estratégia nos encorajou a repetir o modelo em outros mercados importantes, como estamos fazendo agora em Minas Gerais com a Formata", afirma Menache.

Juntas, Linx Sistemas e Formata Data Business passarão a ter como clientes 80% das lojas dos quatro principais *shopping centers* de Belo Horizonte. Segundo Menache, Alexandre Sales, principal executivo e Fátua Borges, diretora, ambos sócios da Formata, com grande relacionamento e conhecimento do mercado regional, permanecerão à frente da operação em Minas, agora como diretores da filial da Linx Sistemas. Sales terá, ainda, uma participação no grupo Linx. A partir da nova base, a empresa deverá ampliar sua capilaridade em todo o Estado, nomeando no próximo ano novos canais regionais de vendas.

"Como as linhas de produtos são rigorosamente complementares e ambas focadas nas áreas de varejo e atacado, os clientes do mercado mineiro sentirão logo os benefícios do aprimoramento dos serviços e também dos produtos oferecidos", afirma o executivo Alexandre Sales. A estrutura da filial contará com cerca de 70 colaboradores, todos incorporados dos



Base de clientes não será afetada, diz Fernandes

quadros da Formata. Com a aquisição, o grupo Linx somará 3,2 mil clientes e ultrapassará a casa dos 600 colaboradores.

"Um fator que nos motivou neste processo é a total compatibilidade entre das linhas de produtos da Linx Sistemas e da Formata, já que ambas foram desenvolvidas com base nos mesmos princípios tecnológicos, sob a plataforma Microsoft", afirma o diretor de desenvolvimento e um dos fundadores da Linx, Nercio

Fernandes. De acordo com o executivo, "a base de clientes pode ficar tranquila porque a Linx Sistemas assegurará 100% da manutenção e da continuidade dos produtos da Formata."

**Formata** — A Formata Data Business é especializada em *software* de gestão e automação comercial, voltada principalmente para redes e lojas de médio e pequeno portes dos segmentos de moda e vestuário, onde possui mais de 5 mil licen-

ças de uso instaladas.

Inicialmente, a Linx Sistemas vai ofertar à base de clientes da Formata os seus produtos que completam a solução de gestão, especialmente os módulos de *software e-commerce*, Fiscal, Contábil, Business Intelligence e CRM.

O segundo passo no mercado mineiro será a oferta de soluções de conectividade e telecomunicações da Linx Telecom, que dispõe de uma rede dedicada para interligar matriz e filiais dos clientes promovendo o tráfego de dados, Transferência Eletrônica de Fundos (TEF) dedicado e VoIP, entre outros serviços

**Linx** — Fundado em 1985, o grupo Linx desenvolve produtos, serviços e soluções que otimizam os negócios e aumentam a competitividade de seus clientes. Conta hoje com mais de 3,2 mil clientes no Brasil, América Latina e Europa e mais de 600 colaboradores em sua matriz e filiais, além de dispor de unidades de relacionamento e parceiros distribuídos por todo o Brasil e no exterior.

Especializado em soluções tecnológicas para empresas de varejo e atacado em segmentos como vestuário e calçados, dentre outros, o grupo Linx é composto pelas divisões:

- ✓ Linx Sistemas;
- ✓ Linx Logística;

- ✓ Linx Telecom e
- ✓ Linx Fast Fashion.

O diretor de desenvolvimento da Linx, Nercio Fernandes, explicou que a Linx Logística, especializada em logística interna, desenvolve soluções integradas para otimizar os processos de movimentação, armazenagem e separação de pedidos de matérias-primas, produtos semi-acabados e mercadorias em geral, por meio de consultorias, locação, comercialização e implementação de equipamentos.

"Além disso, a empresa distribui, com exclusividade no Brasil, os produtos da marca espanhola Mostoles Industrial e das marcas holandesas Distri-sort e Ambaflex."

Já a Linx Telecom, acrescentou Fernandes, é a única empresa focada no *outsourcing* de soluções de conectividade e telecomunicações para o varejo. "Por meio de sua rede dedicada interliga matriz e filiais promovendo o tráfego de dados, TEF dedicado e VoIP, entre outros serviços."

A empresa é, ainda, líder de mercado em soluções corporativas informatizadas para gestão de empresas de varejo e atacado com destaque para os setores de vestuário, calçados e presentes. Incorporou a operação da Quadrant, constituindo a maior *software house* voltada para o comércio, varejo e atacado da América Latina.