

cliente sa

Grupo Linx promove palestra na NRF

[7/1/2010 - 00:00] -

O Grupo Linx, fornecedor brasileiro de soluções para o varejo, patrocina a palestra de Paco Underhill, o papa do varejo, dentro da 99ª Convenção Anual National Retail Federation, que acontece em Nova York (EUA), de 9 a 16 de janeiro, em uma apresentação exclusiva para uma delegação de empresários, profissionais e estudiosos do segmento, liderados pela Growbiz e J2B, empresas que trabalham o modelo de gestão através do Design Thinking aplicado no segmento de varejo brasileiro.