

Actualmente, con el proceso creciente de globalización y las empresas de todo el mundo, interconectadas por la red mundial de computadores, se hizo indispensable la utilización de un sistema e-business B2B. Él posibilita la integración con terceros, disminuye la burocracia en el cierre de ventas y aumenta la agilidad y la competitividad de su empresa. Para suministrar tal demanda, Linx Sistemas desarrolló la herramienta LinxWeb, su sistema de ERP para acceso, vía internet, que hace posible la integración con representantes, clientes, franquiciados y procesadores de cualquier lugar del mundo.

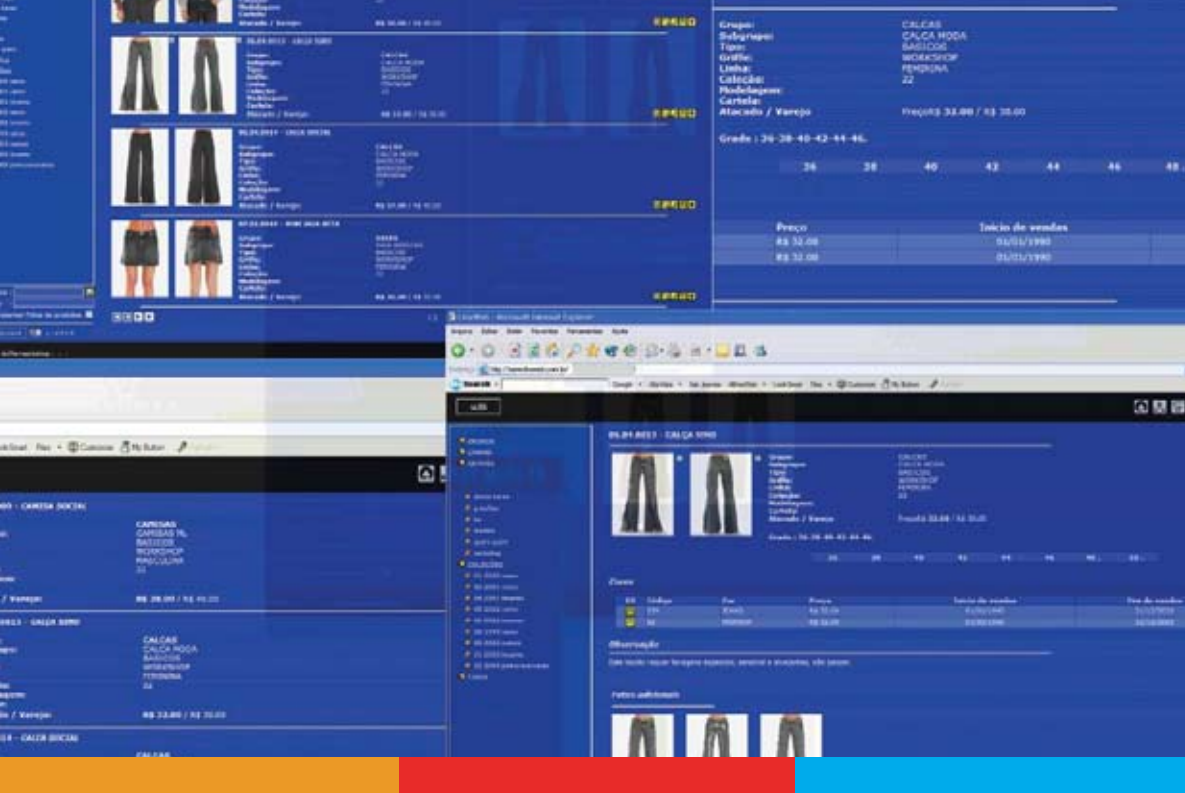
Por LinxWeb, es posible que sus representantes, clientes y procesadores, tengan acceso a las informaciones de su empresa a distancia, de manera segura y controlada. Así, ellos podrán hacer el asiento de pedidos, acompañamiento de ventas, mantenimiento de registros, movimientos de órdenes de producción y consultas exclusivas, entre otras opciones. El objetivo es, proporcionar mayor rapidez en el acceso e intercambio de informaciones con terceros, descentralizando procesos que hasta entonces eran de responsabilidad de la retaguardia, dando al representante, mayor acceso y agilidad a las informaciones para el acompañamiento de sus ventas, desde la toma de pedidos hasta la completa entrega de los productos, manteniendo un mejor control entre clientes y retaguardia.

Totalmente configurado y controlado por ERP Linx, LinxWeb posee una interfaz amigable y todo su mantenimiento es centralizado en un único local. Hay un rígido control de seguridad, con restricciones de accesos al sistema en diversos niveles.

Con LinxWeb, los representantes pueden hacer los pedidos de sus clientes por su página en Internet, ganando tiempo, agilidad y precisión en las informaciones negociadas. Las informaciones de existencias, permanecen disponibles on-line, dando como resultado, una reducción de costos, llamadas telefónicas y una mayor autonomía. Los representantes pueden registrar los pedidos en tiempo real, agilizando el proceso de facturación, minimizando errores de asientos y garantizando la integridad de los datos como: control de existencias, condiciones de pagos, tablas de precios, bloqueos de créditos, etc.

De forma semejante, sus propios clientes también pueden tener acceso al sistema y acompañar paso a paso el curso de sus pedidos dentro de la fábrica. Ellos pueden, inclusive, de una manera autónoma, conocer las nuevas colecciones por el catálogo electrónico y hasta incluir nuevos pedidos sin el intermedio de representantes.





LINX WEB

Es importante resaltar que el sistema agiliza todo el proceso de logística, desde la producción, antes de que la mercadería esté disponible en existencias, hasta la expedición/envío de los productos solicitados. Los procesadores pueden informar todo el proceso de producción a la matriz, moviendo los datos referentes a las órdenes totales o parciales de producción que serían enviados vía fax y digitados en la fábrica.

También es posible utilizar Linxweb, a través de Pocket, Celulares, PDAs, con acceso a Internet, porque Linxweb puede ser accedido de cualquier lugar y a cualquier hora.

Todas las consultas de pedidos y sus asientos pueden ser enviados vía e-mail, evitando la impresión y la circulación de documentos. Las informaciones de los pedidos, como cantidad entregada, canceladas y por entregar, pueden ser acompañadas en tiempo real, así como las informaciones de facturas referentes a los pedidos y al transporte.

Respecto a la divulgación de información y documentación, LinxWeb ofrece un módulo donde, además del catálogo electrónico de los productos, diversos tipos de documentos, como circulares, manuales de procedimiento entre otros, pueden ser enviados, quedando a disposición de sus usuarios. Mensajes rotativos, con promociones o facilidades de pagos, también pueden ser utilizados en el sistema.

En resumen, la utilización de una herramienta B2B, proporciona el aumento del tiempo útil dedicado a la prospección y venta, reducción de costos operacionales, aumento del desempeño de la Fuerza de Ventas, visibilidad de la empresa en el mercado y de niveles de satisfacción y fidelidad de clientes y representantes.

Desarrollado en la plataforma ASP de Microsoft™, el sistema LinxWeb es una herramienta B2B que no requiere grandes inversiones. Después de instalar el sistema, el cliente ya puede tener a disposición, las informaciones de accesos externos (como una Intranet), bastando poseer apenas un link dedicado y un IP de Internet válido. Por lo tanto, de una forma rápida y práctica, la instalación del sistema LinxWeb, permite la liberación, a través de la Internet, de informaciones pre-configuradas en la propia empresa.



www.linx.com.br
tel: 55.11 2103-2400