

LINXSHOP/B2C



O módulo de comércio eletrônico da Linx Sistemas oferece a oportunidade de seus clientes explorarem a internet como um novo canal de relacionamento e vendas.

Tendo como objetivo a venda direta de produtos e serviços ao consumidor final, o LinxShop/B2C oferece todas as funcionalidades necessárias para as operações da loja virtual, contando com total integração com o ERP Linx.

Segurança, praticidade e flexibilidade são os pontos fortes do produto.

O LinxShop oferece liberdade de personalização no site, sem perder as características das operações de venda.

Além dos tradicionais recursos de operações de comércio eletrônico, o cliente conta com integração ao *Google Analytics*, estatísticas de operações e todos os benefícios da integração com o ERP Linx refletindo automaticamente nas integrações financeiras, contábeis, fiscais, estoque, etc.

Integração com Linx CRM

Potencializando ainda mais as operações de comércio eletrônico no produto LinxShop, estabeleceu-se a integração com a ferramenta de CRM.

Essa integração possibilita automatizar a comunicação de campanhas e promoções, atuação em vendas identificadas e interrompidas ou não concluídas, milhagem de clientes, *feedback* da situação de pedidos, dentre outros.

Módulo Administrativo

Criado para permitir ao administrador da loja virtual maior flexibilidade, o módulo permite ajustes nas configurações gerais do site tais como: nome da loja virtual, e-mail padrão, estoque mínimo, *layout* do catálogo de produtos, Meta Tags (*Description/Keywords*), integração com o *Google Analytics/Google Adwords* (Ferramentas de anúncios e controle) e informações estatísticas de vendas.



Visão Geral

Com a adoção do LinxShop, oferecemos:

- Operações *Sales Background Off-Line*;
- Gestão independente;
- Presença nos principais *Search Tools/Search Sites*;
- Monitoramento sem violação de ética;
- Maior acurácia da oferta de produto;
- Melhor direcionamento dos produtos ao consumidor;
- Planejamento de reposição e estocagem de produtos;
- Operação com estoque centralizado ou distribuído;
- Integração com operações logísticas;
- Escalabilidade e baixo custo;
- Tecnologia de ponta;
- Agilidade no início das operações.

A Linx Fast Fashion está estruturada para garantir a eficiência no gerenciamento de estoques e a entrega pontual dos produtos. A terceirização da logística aliada à ferramenta de venda *on-line* garante agilidade na entrega, redução de custo operacional e ganho de escala por ser uma operação integrada com o *software* de ERP Linx.

Através da divisão Linx Telecom oferecemos infra-estrutura para *hosting* do seu site com equipamentos de alta performance, com total segurança, agilidade e disponibilidade. Através de servidores estáveis e monitoramento constante, sua aplicação ganha escalabilidade e velocidade de utilização.