



Grupo Linx

Fundado en 1985, el Grupo Linx desarrolla productos, servicios y soluciones que optimizan los negocios y aumentan la competitividad de sus clientes. Actualmente contamos con más de 1.000 clientes en Brasil, América Latina y Europa, y más de 180 colaboradores en nuestra matriz, además de unidades de relación y socios distribuidos por todo Brasil y en el exterior. Especializado en soluciones tecnológicas para empresas minoristas, en segmentos como vestuario y calzados, entre otros, el Grupo Linx está compuesto por las divisiones Linx Sistemas, Linx Logística, Linx Telecom y Linx Fast Fashion.

Linx Sistemas, actúa como líder de mercado de soluciones corporativas informatizadas para gestión de empresas minoristas, resaltando los sectores de vestuario, calzados, regalos, entre otros, por medio de su ERP volcado al segmento.

Linx Logística, especializada en logística interna, desarrolla soluciones integradas para optimizar los procesos de movimiento, distribución y almacenamiento de materias-primas, productos semiacabados y mercaderías en general, por medio de consultorías, alquiler, comercialización e implementación de equipos de movimiento, almacenamiento y separación de pedidos.

Linx Telecom es la única empresa enfocada en outsourcing de soluciones de conectividad y telecomunicaciones para minoristas. Por medio de su red dedicada, interconecta matriz y filiales, promoviendo el tráfico de información, TEF dedicado y recientemente VoIP, entre otros servicios. Interconecta los 43 mayores shopping centers del país, además de poseer estructura redundante en los mejores data centers.

Linx Fast Fashion, la más nueva división del Grupo Linx, actúa como operador logístico para empresas del ramo textil y de vestuario, asumiendo todos los procesos de logística, como recepción, manipulación y almacenamiento de productos, además de separación y expedición de pedidos para tiendas y multimarcas. También apoya a los clientes en la toma de decisiones estratégicas de compra (Open to Buy), variedad (Assortment Planning), distribución y reposición (Allocation) de mercaderías, con la ayuda de las más modernas herramientas de planificación de minoristas.



www.linx.com.br

contato@linx.com.br
tel: 55.11 2103-2400



Nuestra Visión:

Proveer las mejores prácticas y herramientas de gestión a nuestros clientes, a través de productos y servicios, que proporcionen crecimiento de forma sustentable y rendimiento de las inversiones de sus accionistas.

Nuestra Misión:

Ofrecer a las empresas, soluciones completas, integrando productos y sistemas de alta calidad, que atiendan globalmente a nuestros clientes, siempre adecuándose a las necesidades de cada segmento y empresa.

Cultura y Valores:

Compromiso de conducir su trabajo dentro de los siguientes principios:

- Ética y sigilo en todas sus acciones.
- Buscar excelencia en todas las actividades desarrolladas por la empresa.
- Desarrollar nuevos productos e invertir en nuevas tecnologías.
- Siempre superar las expectativas del cliente en el conjunto: producto, atención, capacitación y asistencia técnica.
- Reconocimiento personal y profesional de sus colaboradores.
- Proveer reciclaje y capacitación constante a nuestros colaboradores, manteniéndolos motivados y perfeccionando los métodos de trabajo.
- Ser una empresa socialmente responsable ante la comunidad.
- Buscar en el mercado los mejores proveedores, desarrollando sociedades duraderas y cuando no disponibles, desarrollar su propia tecnología, para atender las necesidades del mercado.



www.linx.com.br

contato@linx.com.br
tel: 55.11 2103-2400